

泰國曼谷

華語語言中心計劃



第五組

林微妮 甘文慧

歐顯才 陳子康

鄭傑蔚

**一、計劃說明**

我們計劃在曼谷設立華語語言教學中心的總公司， 公司負責線上以及實體教室的華語文教學事務。 線上華語教學的服務對象為東南國家的成人。曼谷總公司負責處理線上教學事務、課程行銷以及實體教室教學。希望能在曼谷開拓市場之後，透過同時運作的線上教學市場，逐步在東南亞各國設立分公司，以擴大市場。在此計劃書中，我們將說明投資原因、服務對象、資金、場地、以及數據調查。

**二、投資原因**

**1.曼谷的國際化觀光需求：**

曼谷地區是泰國人口聚集、國際化觀光金融城市，隨著東協國家經濟成長與中國經濟崛起，華語文教育這幾年在泰國漸受重視，學習華語人口增加，自小學起即有華語文課程。據統計，泰國100萬左右的華語學習人口，有80萬在曼谷。然而華語熱成長趨勢除曼谷地區外，泰國其他地區也不遑多讓。泰國是臺商重要投資國家之一，據泰國商務部統計，臺灣是第三大投資國。泰國每年有三千億泰銖觀光旅遊收入，華人是主要客源。

**2.泰國華語師資需求量雖大：**

倘若員工能具備華語能力，相對薪資可比一般員工高，因此華語學習需求相對增加。此外，泰國的工業區，吸引許多華人來此設廠，聘用具備華語能力的員工需求量大增。在未來職場需求的影響下，小學課程規劃不僅有英文課程，更紛紛加設華語課程。華語師資的需求和條件因校而異，大學、中小學、技職和企業的需求皆不同，整合不易。加上泰國的民族性，需靠駐點長期經營，建立友好關係才有合作可能，故而開拓泰國華語市場需安排常駐人員，方能掌握市場，逐步經營推動。

**3.泰國的政府大力推動華語學習非常歡迎來自中國/臺灣的華語教師。**

自2006年底開始，中泰雙方已經建設了14所孔子學院與11個孔子課堂，舉辦各式各樣的主題營隊活動，吸引各年齡層想學習華文的泰國人。也設立華文網路平台，積極研發漢語教材，更開設華語師資培訓班，計畫在未來的泰國市場提供龐大的華語師資。然而泰國孔子學院著重於單純語言學習，較少結合相關中華文化體驗活動，課程顯得不夠多元。師資方面，中國與泰國政府已簽訂合約，輸出大量中國教師以滿足泰國發展漢語教學的需求。然而中國政府雖大量輸出華語教師，但對輸出教師的專業和品質未做嚴格把關，導致輸送之華語教師素質參差不齊。

**三、服務對象**

初期：以居住在泰國成人為主，學童為輔（不分國籍）

後期：東南亞各國的成人以及學童

**服務對象選擇原因:**

大曼谷地區是泰國人口聚集。泰國曼谷是國際化觀光金融城市，隨著東協國家經濟成長與中國經濟崛起，華語文這幾年漸受泰國重視，學習華語人口增加。其中初期我們主要服務居住在泰國的成人，配合他們的上班時間，可以選擇實體面對面授課，或是線上選課，由公司進行老師與學生上線時間的配對，讓學習不再侷限於時間以及地點。以同樣的服務模式，我們將拓展市場到其他東南亞國家首都，成為國際化的線上華語文教學中心。

**四、資金及場地**

我們計劃選址在Makkasan Complex,因為曼谷政府為接連旁邊新的CDB(中央商務區)，在2013開始便為該區域打造成曼谷最新的商業娛樂中心，並在Makkasan建立大型酒店、購物商場、會議中心與政府大樓。

這個建築項目正合我們的計劃方針,我們希望能與曼谷政府共同開發這個文化項目,能夠迎合他們對Makkasan Complex的目標—打造集文化中心、城市遺址、中央公園與產業高地的一體國際新地標。

以下是我們計劃與該地政府的的內容:

1. 他們提供一棟Makkasan的政府建築作為語言中心
2. 我方資斥為語言中心的設備,裝潢,預約為一千至一千五百萬台幣
3. 師資人員為我方
4. 管理人員可為曼谷政府方
5. 由於我方所提供的資本較少,所以在扣除支出後利潤:我方40%曼谷方60%

由於在2000年後泰國一直都以旅遊業為主,當中大部分的國民操練華語為第二語言去應對旅客,所以以此為誘因去共同開發語言中心,能有效減少我方的成本。

**五、數據調查**





